

MKCE205 - Marketing pour non-marketeur

Les 7 clés pour contribuer efficacement à l'action marketing



Le suivi individualisé garantit d'une plus-value opérationnelle

Après la formation... un suivi de 1 mois sur la plateforme sécurisée SUIVal

BENEFICIEZ DE TARIFS NEGOCIES NET - Exonération de TVA

N° déclaration : 98970426397

Mettre le client au centre de l'entreprise, gagner en compétitivité face à la concurrence, anticiper les mutations environnementales... autant de principes marketing qui sont des conditions clés de réussite. Cette formation au marketing et à la communication vise à diffuser la culture marketing à l'ensemble des services de l'entreprise pour que chacun participe à la création de valeur.

Formation réalisable dans votre entreprise... Contactez-nous !

OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> Comprendre le rôle du marketing et les enjeux pour la compétitivité de l'entreprise. Connaître les étapes de la démarche marketing et les conditions de réussite. Devenir un acteur de la culture marketing. 	
PARTICIPANTS CONCERNES	PROGRAMMES
<p>Manager et collaborateur non-spécialistes du marketing qui souhaitent acquérir très rapidement une vue générale et actuelle de la démarche marketing.</p> <p>Toute personne en charge de projet marketing et communication qui ne dispose pas d'une formation à ces métiers.</p> <p>Pré-requis : Cette formation ne nécessite pas de prérequis.</p>	<p>1 – Pour commencer AutoClass sur notre plateforme LMS SUIVal dédiée et sécurisée (1 heure)</p> <ul style="list-style-type: none"> Test de positionnement : Auto-évaluation de vos compétences Recueil des attentes spécifiques <p>2 - MasterClass : Les notions du marketing (4 heures) Le marketing : pour quoi faire ?</p> <ul style="list-style-type: none"> Les trois missions du marketing : diagnostic, recommandation et mise en œuvre Les évolutions du marketing : Web-marketing, médias sociaux, tendances clés <p>Le diagnostic marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> L'étude de marché et la veille marketing Le questionnaire de satisfaction ou d'expression des besoins/motivations Formalisation du diagnostic marketing : la matrice SWOT <p>La stratégie marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> Définition de la stratégie marketing : étapes clés Segmenter et cibler ses marchés prioritaires Le positionnement d'une marque ou d'une gamme de produits/services <p>3 – AutoClass : Pratiques individuelles (2 heures)</p> <ul style="list-style-type: none"> Réalisation de cas pratiques terrain du première MasterClass Accès à un forum pour partager et échanger avec les autres participants Accès à un chat pour rester en contact avec l'expert tuteur Auto-évaluation formative : validation des acquis du première MasterClass <p>4 – MasterClass : MIX, CATMAN et Plan marketing (4 heures)</p> <p>Débriefing et partage sur les activités individuelles d'entraînement</p> <p>Le mix marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> Les cinq P : Produits, Prix, Place, Promotion, People Le nouveau produit : brief d'innovation & développement La communication marketing : les outils essentiels La synergie marketing-vente : l'argumentaire <p>Le plan marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> Le plan marketing : structure type Les outils de pilotage et de contrôle : brief agence, planning, indicateurs clés <p>Le marketing dans l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> Le marketing dans la politique générale de l'entreprise Quiz : mon entreprise a-t-elle une culture marketing ? <p>Contribution personnelle au marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> Auto diagnostic sur sa "contribution marketing" Atouts et pistes de progrès pour contribuer à l'action marketing <p>5- AutoClass : Plan d'Action Spécifique de Suivi (P.A.S.S.) 1 mois de suivi à distance + 1 heure de MasterClass :</p> <ul style="list-style-type: none"> Forum & Chat : Partage d'expérience Travaux et exercices sur notre plateforme LMS SUIVal Évaluation sommative : Quiz / Travaux / Études de cas Validation des acquis de formation Remise attestation de formation
NOS METHODES DE TRAVAIL	
<p>100 % à distance</p> <ul style="list-style-type: none"> Réflexions de groupe Travaux individuels Travaux pratiques, mise en situations en MasterClass Apports du formateur expert Confrontation d'expériences et analyse SmartPocket de formation 24h/24h sur la plateforme LMS SUIVal <p>En dessous de 3 participants, nous nous réservons le droit de vous transférer vers une autre date.</p>	
LES + DE NOTRE FORMATION	
<p>Formation en distanciel tutorée, de travail synchrone :</p> <ul style="list-style-type: none"> Amont de la formation : accès espace SUIVal pour travaux tutorés, accompagnement et évaluation des compétences en terme « être capable de... » Aval formation : accès espace SUIVal pour un suivi et une validation des acquis de formation à 1 mois. Remise d'une attestation de formation en fin de phase de suivi. 	
DUREE - COÛT	
<p>Durée en distanciel : 12 heures (dont 4 heures en AutoClass)</p> <p>Tarif : 1 500,00 € net / personne</p>	